



COMMUNIQUE DE PRESSE FINAL

Carton plein pour les LEGO®, le modélisme et les loisirs créatifs

Bulle, le 18 novembre 2018 – LA FAMA – salon du modélisme, des loisirs créatifs et de l'artisanat – a fermé ses portes ce dimanche 18 novembre sur un bilan plus que réjouissant ! Les 70 exposants ont été ravis de l'intérêt des près de 9'000 visiteurs (+20%) qui ont arpenté les allées d'Espace Gruyère durant le week-end. L'exposition spéciale LEGO® n'est sans doute pas étrangère à cette fréquentation en hausse, vu la foule amassée sur le stand de l'invité d'honneur de cette 20^e édition.

« Les différentes thématiques et l'exposition spéciale offrent du divertissement pour toute la famille, de 7 à 77 ans » commente un visiteur du salon FAMA qui a ouvert ses portes le samedi matin 17 novembre. La première partie de l'exposition a réuni les passionnés de loisirs créatifs et d'artisanat autour d'ateliers tels que la création de perles ou de cartes de vœux, les réalisations en pâte à modeler, de paniers en rotin, le tricot à bras, ou encore la réalisation d'un skateboard (pour n'en citer que quelques-uns). Petits et grands ont ainsi eu l'opportunité de développer tout leur potentiel créatif, de repartir avec des idées décoration ou bricolage, à partager en famille.

La passion du LEGO® ne se dément pas

L'exposition spéciale LEGO®, présente sur une surface de 238m², sous l'égide de notre invité d'honneur LeLUG (Léman Lego Users Group) et de 7 co-exposants, a attiré un public nombreux. Diorama médiéval géant (plus de 11m de long), trains, grue gigantesque, mais aussi œuvres d'art thématique (photo et peintures), atelier de construction et bien entendu... boîtes et pièces par milliers ont ravi les fans et collectionneurs de la marque danoise, et probablement réveillé de nouvelles passions autant que de bons souvenirs. Au vu du succès rencontré par cette exposition, et l'intérêt des exposants présents, il y a fort à parier que la thématique LEGO® a un bel avenir devant elle au sein du salon FAMA.

Du côté du modélisme – secteur occupant les deux-tiers du salon – la bourse et les stand commerciaux ont permis aux amateurs de compléter leur collection ou dénicher la pièce manquante. Les animations et démonstrations (4x4, militaire, camions, engins de chantier, voitures, modélisme naval) ou encore la piste de slot-car, où le public pouvait devenir pilote de course et s'initier aux courses chronométrées, n'ont pas désempilé du week-end. Les visiteurs ont également pu découvrir le monde du jeu Warhammer et admirer l'art du maquettisme et de la figurine, de la maison de poupée aux représentations historiques ou chevaleresques. Les nouvelles technologies n'étaient pas en reste, entre la simulation de pilotage de drone, la robotique ou l'initiation à différents jeux-vidéo par l'association Gaming Federation, qui propose d'expérimenter le jeu en famille pour voir comment aborder les questions de limites et repousser les risques d'excès.



Quant au SRCCA Indoor Championship, il a accueilli près d'une centaine de pilotes pour la première manche du championnat suisse indoor de voitures électriques radiocommandées.

Le club AMFC Orléans présent pour la première fois à la FAMA afin d'y présenter son réseau ferroviaire « La gare d'Argent-sur-Sauldre » a emmené beaucoup d'intéressés dans son univers à l'échelle 1/160.

Visiteurs, exposants et organisateurs heureux, on n'en n'attendait pas moins pour une vingtième édition ! Le rendez-vous est donc pris pour l'année prochaine, les 16 et 17 novembre 2019.

Contacts

Anaëlle Charrière, Cheffe de projet, 026 919 86 58, info@famasuisse.ch

Marie-Noëlle Pasquier, Directrice Espace Gruyère, 026 919 08 69, marie-noelle.pasquier@espace-gruyere.ch